

Program sprzedaży

Formularz do tworzenia ofert usług

Praktyka pokazuje, że klienci wybierają najczęściej pakiety środkowe. Z tego względu udział sprzedaży tego wariantu oferty powinien być najwyższy.

Usługi:	Pakiet 1	Pakiet 2	Pakiet 3
Wymiana kół			
Sprawdzanie opon			
Mycie kół			
Sezonowe przechowywanie			
Wyważanie razem z ciężarkami			
Cena sprzedaży (netto, bez VAT) zł			
Udział pakietów w sprzedaży %			